「2022년도 1인 크리에이터 동영상 콘텐츠 경진대회」 개최

□ 목적

○ 지역기반의 크리에이터 양성을 통한 학생들의 창의적 역량 강화 활동 및 일자리 창출과 지역경제 활성화 도모

□ 행사개요

○ 한국연구재단 산학협력 EXPO와 연계하여 일정 진행

○ 행사일정

1) 참가신청 접수(참가작품, 신청서, 개인정보수집이용동의서): ~ 2022. 10. 21.(금)

2) 예선전: 2022. 10. 25.(화)

3) 선발작품 유튜브 공개: 2022. 10. 31. ~ 11. 02.

4) 본선 심사 및 시상: 2022. 11. 03.

※ 상기 일정은 변동될 수 있음

○ 주최 및 주관: 한국연구재단, 대전권대학연합산학협력협의체 16개 대학

○ 참석대상: 대전권대학연합산학협력협의체회원교 및 전국 LINC 3.0 사업 참여 대학

□ 행사내용

○ 주제

1) 산학협력 체험 및 홍보(가족회사 및 창업 등) 분야

2) 특화교육 과정 이수 및 성과 분야

3) 공유·협업 및 지역사회 공헌 분야

○ 작품

1) 단순 동영상 촬영이 아닌 학생 의견이 표현되어야 함 **※단순 브이로그 지양**

2) 1인 크리에이터 동영상 제작으로 총 **영상길이는 5분 이내**로 제한

3) **대학별 최대 5작품**까지 지원 가능

○ 심사방안

1) 예선: 각 대학 출품작을 사전 심사로 15개 작품 선발

2) 본선: 예선 15개 선발 과제중 상위 6개 선발작품을 최종 본선심사

- 심사위원 심사 80% + 영상 조회수 20%를 통한 평가
- **영상 조회는 EXPO 기간부터 본선경진대회 당일 전날 까지 인정**
- **본선 상위 6개 작품의 제출 학생은 시상식 당일 오프라인 참석 필수**

○ 시상내용

1) 상격: 한국연구재단 이사장상(3개 분야), 총장상(대산협회원교, 3개 분야), 대전권대학연합산학협력협의체회장상(분야별 3명) 등

2) 시상지원: 상장 및 부상

□ 기타사항

○ 문의: 한밭대학교 LINC 3.0 사업단 박지우(042-821-1933)

○ 제출처: wldn9987@hanbat.ac.kr , **접수 후 반드시 접수 확인 연락**

(기타 사유로 미접수 된 경우 책임지지 않음)